

**Commercio** «La collina dei broccoli si è trasformata nella collina dello shopping»

# Nei «Negozzi porte aperte» il Napo debutta by night

## Miltecento esercizi e tanti sconti a fasce orarie

**S**ono miltecento i negozi del Centro Commerciale Vomero-Arenella, appartenenti sia alla grande che alla piccola distribuzione, che resteranno aperti nel quadrilatero pedonale fino alle 3 del mattino (ma quelli associati sono complessivamente milleseicento dell'associazione). Considerando che il 60 per cento dei commercianti che hanno un'attività in zona sono vomeresi, questa occasione rappresenta per loro non solo un modo per tentare di attutire le ripercussioni della crisi sui consumi, ma anche e soprattutto, una maniera per contribuire a tenere vivo il quartiere. Un'intenzione dichiarata esplicitamente da Enzo Perrotta, presidente del Centro Commerciale Vomero-Arenella, che rivendica il ruolo trainante del commercio per tutto il grande quartiere, «trasformato da collina dei broccoli a collina dello shopping», e ricorda la forza economica del comparto che occupa diecimila persone, oggi aggredite dalla crisi così come le famiglie. «Il nostro obiettivo — spiega Perrotta — è teso a ridare una sensazione di fiducia ai consumatori».

Molti negozi lanceranno promozioni a fascia oraria, cioè stabiliranno orari particolari nel corso della serata in cui praticare sconti particolarmente vantaggiosi.

Il Centro Commerciale Vomero, insieme con il *Corriere del Mezzogiorno*, è poi partner dell'evento «Chesaifa», lo *speaker corner* dello spettacolo, una sorta di vetrina aperta in via Calvino dedicata ai talenti — o aspiranti



**In questa fase di crisi vogliamo ridare una sensazione di fiducia ai consumatori**  
**Enzo Perrotta**

tali — che avranno dieci minuti ciascuno per esibirsi.

«Vomero Notte» sancirà anche il debutto ufficiale tra gli scaffali del Napo, la nuova banconota della città. Il Comune ne farà stampare un migliaio da 1 Napo (ci sono anche da 2, da 5 e da 10) e le distribuirà ai negozianti aderenti al circuito. Altri Napo saranno invece distribuiti ai cittadini al termine della premiazione del concorso «Disegna tu il Napo» (alle 18 in via Scarlatti), vinto dal designer napoletano Luca Mosele, che riceverà da Marco Esposito, assessore al Commercio e alle Attività produttive, un Napo d'oro e un pacchetto con 500 banconote. A quel punto scatterà l'«ora Napo», il momento dal quale ufficialmente si inizierà a far circolare la banconota partenopea. Negli esercizi che parteciperanno all'operazione, il «contante» napoletano garantirà uno sconto del 10 per cento. Per esempio, a fronte di una spesa di 20 euro si potranno pagare 18 euro e 2 Napo. Il commerciante, a sua volta, potrà mettere in circolazione i Napo, consegnandoli come resto a chi non ne possiede e così facendo proverà a premiare e fidelizzare la clientela che spende in città. «Il Napo è sempre buono», recita lo slogan ideato da Mosele: l'auspicio dell'amministrazione comunale è che possa trasformarsi in un messaggio che porti risultati concreti agli affari dei commercianti vomeresi messi a dura prova dalla crisi economica.

**Eleonora Tedesco**